



De Werkmaatschappij  
Ministerie van Binnenlandse Zaken en  
Koninkrijksrelaties

**MWM<sup>2</sup>**  
Bureau voor online onderzoek

## Terugkoppeling onderzoek Werken in Balans aan leden van het Flitspanel



Het Rijk, in samenwerking met de bonden, is op 10 november 2010 gestart met de bewustwordingscampagne “Werken in balans” over de mogelijkheden om werk en privé goed te kunnen combineren. Onder “privé” wordt de zorg voor kinderen en de langdurige zorg voor een naaste (mantelzorg) verstaan. De campagne is op 10 november 2011 afgerond en had als doel om de bewustwording over het belang van een goede balans tussen werk en zorg te vergroten.

In opdracht van het Expertisecentrum Arbeid & Gezondheid is een onderzoek uitgevoerd onder het Flitspanel<sup>®</sup>. Het doel van het onderzoek was tweeledig:

1. Het meten van de bekendheid met het bestaan en de inhoud van de campagne.
2. Het meten van de tevredenheid van rijksmedewerkers met betrekking tot de wijze waarop werk en (mantel)zorg kan worden gecombineerd.

Tussen 11 oktober 2011 en 25 oktober 2011 hebben 1341 Flitspanelleden werkzaam bij het Rijk de online vragenlijst ingevuld. Hieronder worden de resultaten van het onderzoek toegelicht.

### **Campagne**

#### *Kwart van ondervraagde rijksmedewerkers kent campagne*

De bewustwordingscampagne “Werken in balans” is bekend bij een kwart van de ondervraagde rijksmedewerkers. De campagne kennen zij voornamelijk via internet, of zij hebben erover gelezen op het rijksportaal of het informatiemateriaal.

#### *Inhoud van campagne minder bekend*

Hoewel een kwart ermee bekend is, heeft maar een klein deel van de ondervraagden kennis van de inhoud van de campagne. Ruim vier op de tien ondervraagden geeft aan dat de campagne ervoor heeft gezorgd dat zij meer bewust is van de gedeelde verantwoordelijkheid voor de werk-privé balans; niet alleen het Rijk vanuit haar rol als werkgever, maar ook de individuele werknemer heeft een verantwoordelijkheid om de balans goed te houden. Iets meer dan één derde van de ondervraagde Flitspanelleden heeft aangegeven niet bewuster te zijn geworden door de campagne.

### **Tevredenheid combinatie werk & (mantel)zorg**

#### *Merendeel ondervraagde rijksmedewerkers tevreden*

Van de ondervraagde rijksmedewerkers die de reguliere zorg voor kinderen dragen is bijna driekwart (zeer) tevreden over de combinatie van werk met de zorg van kinderen. De tevredenheid onder ondervraagden die werk combineren met mantelzorg ligt enigszins lager; bijna de helft geeft aan (zeer) tevreden te zijn over de wijze waarop zij werk met mantelzorg kunnen combineren.

### **Communicatie en begrip**

De zorg voor kinderen blijkt grotendeels bekend te zijn onder collega's, daar waar de bekendheid van individuele mantelzorgsituaties nog kan toenemen (19% is niet bekend met een eventuele mantelzorgsituatie van een collega, grotendeels omdat er niet over gesproken of naar gevraagd wordt). Indien een mantelzorgsituatie bekend is, is het begrip van zowel collega's als leidinggevenden hiervoor groot.

### **Het Nieuwe Werken**

#### *Meerderheid van mening dat het Nieuwe Werken bijdraagt aan betere balans*

Het belangrijkste uitgangspunt bij het Nieuwe Werken is dat de medewerkers en niet de systemen centraal staan; mensen bepalen in grote mate zelf waar, wanneer, hoe en met wie ze werken. Een meerderheid van de ondervraagde rijksmedewerkers vindt dat het Nieuwe Werken bijdraagt aan een betere balans tussen werk en (mantel)zorg.